

# 长春大学旅游学院

# 督导信息简报

(二零二一年第 5 期)

教学质量监督办公室

2021 年 9 月 20 日

## 本期导读

督导简讯.....	1
一、校领导检查指导新学期开学准备工作，确保新学期工作顺利开展.....	1
二、教师发展中心组织教学督导进行新教师教学能力考核和申请教师资格证人员教学能力考核.....	2
三、教师档案及教学日历审阅情况.....	3
四、2-4 周听查课情况及需改进建议.....	4
院部动态.....	7
一、商学院召开教师大会——抓师德师风养成建设，教学管理促教学质量提高.....	7
二、工学院召开教师大会——以师德师风建设为重点，稳步提升教学质量.....	8
三、旅游文化学院开展“虚拟仿真教学系统”培训及数字化教学研讨会.....	9
四、基础部开展新学期系列活动.....	10
教学经验分享.....	11
混合式教学分享.....	11

# 2022-2022 学年第一学期 第二至四周督导信息简报

为确保新学期教学工作顺利开展，学校在开课进行了新学期教学准备工作检查，学校和各学院均做好了教学准备工作。开学第一周，校领导、教务处、教学质量监督办公室及各院部进行了期初教学检查，学校整体教学秩序良好，教学各环节规范。开学 3 周以来，学校教师能以饱满的热情，良好的师德师风、精心备课、投入到课堂教。总体来说教师的教学质量较高，学生到课率高，学习氛围浓厚。教学质量监督办公室教学督导深入课堂听、查课，及时发现教学中存在的问题并提出了改进建议，达到了督教、督学、督管的目的。

## 督导简讯

### 一、校领导检查指导新学期开学准备工作，确保新学期工作顺利开展

校领导高度重视教学这一中心工作，为确保本学期教育教学工作有序、规范运行，提高课堂教学效果，促进教学质量全面提高，8 月 30 日上午，学校副董事长郑晓明、校长刘耀辉带领相关校领导及相关部门人员对我校新学期首日的教学



秩序进行了实地检查指导。校领导一行先后走访察看了教学楼教室、实习实训室等重点部位和区域，重点检查了教学秩序、教学设施、疫情防控等情况。

校领导对学校疫情防控和开学各项准备工作给予了充分肯定。我校新学期的教学秩序井然有序，各教学单位和有关部门为新学期开学做了充分的准备工作。课表更换及时，实习实训室等教学设备运行正常，教学环境整洁温馨，教室设施、设备完好，教师们都能以饱满的热情投入到教学工作中，学生出勤率高，上课注意力集中，学习态度端正，呈现出良好的学习氛围。我校在做好疫情防控常态化基础上，全面恢复了正常的教育教学秩序，确保了新学期伊始全校各项教学活动的有序进行。同时，校领导对检查中发现的问题提出了整改意见，明确了整改时限，促进了教学管理和教学质量的进一步提高。

9月2日下午，校长刘耀辉再次对教学秩序进行了巡查，全校教学整体运行状况良好，教师精神饱满，备课充分，课堂效果较好；学生出勤率高，听课认真，课堂教学秩序井然；教学环境整洁。同时，刘校长提醒广大教师要强化课堂管理。

## **二、教师教学发展中心组织教学督导进行新教师教学能力考核和申请高校教师资格证人员教学能力考核**

8月31日至9月1日上午，在创客中心智慧教室教学督导参加了学校教师教学发展中心组织的新教师教学能力点评指导和申请教师资格证人员教学能力考核工作，教师教学发展中心主任满

歆琦和教学督导贾秋锐、王萍对 12 位新教师和 18 位申请教师资格证人员进行了听课、点评和指导；9 月 2 日至 3 日，由校领导带队组成的评委小组在创客中心对 28 位新入职教师进行了教学能力考核打分。通过考核发现，经过学习培训，新入职教师从教案设计、备课、教学基本功到教学管理等方面都有了很大收获和能力的提高，教师们表示会用自己的实际行动争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。

### 三、教师档案及教学日历审阅情况

9 月 8 日至 13 日，教监办督导对学校各专业所开设课程的教学日历进行了检查。总体来看，教学单位能按时上交本学期所开设课程的所有课程教学日历。从检查结果看，质量高于上学期，教师能认真编制课程教学日历，大部分教学日历撰写规范，符合要求。同时，也存在一些问题，望能针对提出的问题加以改进，提高教学日历质量。

#### 1. 教学日历封面存在问题

(1) 课程名称与开课计划课程名称不符；

(2) 课时分配与人才培养方案不符，如：有些课程实验学时填写成习题学时；

(3) 考核方式填写错误，依据人才培养方案规定的本门课程考核方式修改；

(4) 周学时数、授课周段填写错误，无填表人签字；

(5) 封面字体、字号大小不符合要求。

(6) 机动学时过多 (有的课程机动学时达到了 4-8 学时)。

## 2. 正文部分存在问题

(1) 作业次数少或作业不具体;

(2) 授课内容摘要一栏无章节序号;

(3) 缺页。如一门课程缺少后 9 次课内容。

## 四、2-4 周听查课情况及需改进建议

### (一) 校级督导听查课情况

第 2-4 周学校督导每天坚持巡查课, 共巡查 16 次; 共计听查 67 位教师的课堂教学, 其中教学效果评价为优秀的共计 18 人 (占总人数的 26.9%), 良好 38 人 (占总人数的 56.7%), 中等 11 人 (占总人数的 16.4%)。具体情况见附表。听课后与任课教师及教学单位及时进行了沟通反馈。

表 1 第 2-4 周督导听课情况

教学单位	听课 总人次	优秀		良好		中等及以下	
		人次	比例	人次	比例	人次	比例
旅游文化学院	13	4	30.8%	5	38.4%	4	30.8%
外国语(国际)学院	10	5	50%	5	50%	——	——
商学院	11	2	18.2%	7	63.6%	2	8.2%
艺术学院	10	2	20%	7	70%	1	10%
工学院	8	2	25%	6	75%	——	——
人工智能学院	7	1	14.3%	4	57.1%	2	28.6%
马克思主义学院	3	1	33.4%	1	33.3%	1	33.3%
基础部	3	1	33.4%	1	33.3%	1	33.3%

体育	1	——	——	1	100%	——	——
就业指导教研室	1	——	——	1	100%	——	——
全校	67	18	26.9%	38	56.7%	11	16.4%

### 1. 好的方面

第 2-4 周，教学质量监督办公室在巡查课的同时，完成了本阶段的听课任务。从听查结果看，大部分教师能以饱满的热情投入到教学工作中，提前进入课堂做课前准备，随身携带教学资料；教师备课较充分，教学方法、手段运用合理，教学质量较高，部分教师能将“课程思政”元素融入课堂教学中；学生学习状态良好，到课率高，大部分班级教学秩序良好；对未返校学生，教师能将课件、笔记等资料发给学生，采用个别辅导的方式，保证了这部分学生学习效果。

### 2. 问题及改进建议

虽然第 2-4 周整体授课情况不错，但通过听查课、巡查课发现，也存在一些问题，存在的问题及改进建议见表 2。

表 2 教学第 2-4 周存在问题及改进建议

序号	项目	存在问题	改进建议
1	教案及教学日历	1. 个别外聘教师上课只携带电子版教学资料，个别教师使用旧格式教案；个别教师无实践环节教案；个别教师未按一次课一份教案编制；	1. 各教学单位要严格督促外聘教师按学校要求编制并携带纸质教学资料上课；教师需按新格式书写教案；
		2. 个别外聘教师上课无教学资料或不携带教学资料；	2. 教学资料使教师备课质量和授课质量的重要保证，各教学单位要严格督促外聘和专职教师按学校要求编制并携带教学资料上课；
		3. 个别教师未按教学日历规定	3. 认真备课，按教学日历规定内容和授

		内容或授课学时编制教案，教案授课对象错误。	课学时编制教案，正确书写授课对象。
2	课堂 教学	1. 个别教师不按教学日历规定的教学进度授课；	1. 教学大纲及教学日历规定的教学内容顺序具有一定的逻辑性和严肃性，任课教师不能随意更改讲授顺序；
		2. 个别教师教学方法单一，讲授平淡，讲演不协调、与学生互动不够，课堂氛围沉闷；	2. 丰富教学方法和手段，尤其是要丰富重难点知识的教学方法；采用启发、研讨、模拟、任务、理实一体化、演示等各种适合我校学生特点的教学方法，有效发挥多媒体辅助教学，做到讲演协调；课上开展适合课程及学生特点的教学活动，加强与学生之间的互动；
		3. 个别教师板书为标题式板书，或重复 PPT 内容；课件质量不高，多媒体辅助教学作用发挥不够充分；	3. 备课时，要备板书；板书应做到骨架全、层次分明、内容精炼、与课件协调等；丰富多媒体课件资源，充分利用多媒体课件辅助教学；
		4. 个别教师关注学生学习情况不够，不能及时了解学生对所学内容掌握情况，课堂管理不到位；	4. 教师课上要做到关注全班所有学生的学习状态，及时掌握学生对知识点的掌握情况，及时调整教学方法，加强课堂管理，提高学生的学习效果；
		5. 个别新教师知识点提炼、重点难点的把握和教学内容整合能力需加强；	5. 各教学单位要发挥指导教师作用，指导新教师把握好教学内容的重点、难点以及教学内容的整合、知识点提炼；
		6. “课程思政”元素融入不够。	6. 教学单位组织教师开展“课程思政”元素研究和设计，将思政元素有机融入课程教学内容中。
3	备课	个别教师备课不充分，表现在课堂教学设计不明显，教学内容选取及整合不合理、对课程内容不够熟练、课件资源不丰富或课件制作不精细、未能将思政元素有机融入课堂教学内容中等。	各教学单位要加强教师备课的检查；教师要加强责任心，充分备课，做好教学环节设计、教学内容梳理、整合，充分熟悉所讲内容、丰富多媒体课件资源，提高课件制作质量，将思政元素有机融入教学内容。

## (二) 二级督导听查课情况

第 2-4 周二级督导共听课 166 人次，其中旅游文化学院 37 人次，外国语及国际交流学院 16 人次，商学院 51 人次，艺术学院 12 人次，工学院 16 人次，人工智能学院 30 人次，基础部 4 人次。

建议任课教师要备课更加充分，以学生为中心进行课堂教学设计，清晰教学思路、丰富教学方法、注重学生学习兴趣引导，处理好板书与多媒体课件关系，加强课件质量和教案质量，理论联系实际，突出重难点讲授；加强课堂纪律管理。

## 院部动态

### 一、商学院召开教师大会——抓师德师风养成建设，教学管理促教学质量提高

8月27日商学院召开了新学期全体教师大会，商学院院长、副院长及全体自有和外聘教师参加了大会。会议由副院长陈守则主持，围绕“新学期任课教师须知”和“新学期教学工作的三个强调”两个主题展开。



陈守则围绕会议的两个主题做了重点强调：新学期全体教师要遵守学校各项相关教学管理规定，提交开学初期学校要求的各项材料，同时要做好疫情的防控工作；理论教学，继续抓好常规教学，提高课堂教学质量，认真对待学校督导听课反馈，根据督导反馈改进和提升教学能力；实践教学，要遵循学院的“十要”原则。

最后，陈守则转借四句箴言和在场的全体教师共勉：“长育

人者先育己，是为智；正人者，先正己，是为德；智德兼备者，方为师。和蔼可亲的态度永远是教师良好的注脚，博学耐心是教师最基本的素质。用真诚、执着与爱心，点击学生智慧的键盘，启迪学生美好的心灵。在碰撞、痛苦、困惑和改变中，成为有智慧、有风格、有个性的新型教师。”希望商学院全体教师在新学期要展现新风采、打开新局面、创造新辉煌。

## 二、工学院召开教师大会—以师德师风建设为重点，稳步提升教学质量

8月27日工学院召开了2021-2022-1学期教师大会，会议由院长李晓东主持，工学院党总支书记凤龙、副院长高峰、辅导员、专职教师及外聘教师参加。



首先，李晓东明确了新学期的工作重点，努力提高教师的综合素养，稳步提升教育教学质量。切实做好工学院秋季学期常态化疫情防控工作，重点强调了师德师风建设，要求教师上课不能传播与课程无关的事情；不能乱收费、不允许有偿补课现象发生，认真做好迎接新生入学工作，确保开学工作顺利进行。

高峰布置了教育教学的各项准备工作，确保各项工作有序推

进，他详细讲解了教师上课前的注意事项，上交各种材料的书写要求，各专业严格执行二级督导听课制度，进一步强调各专业教师要了解校外实习学生的健康状况及实习情况，做好实验设施设备的检查维护。

凤龙介绍了疫情期间学生返校情况，他要求本学期要加强学生考勤管理、关注重点学生需求、提升服务学生能力、增进团结协作水平等工作。

最后，学院希望本学期全体教师要以饱满的精神和最佳状态投入新学期工作中。

### 三、旅游文化学院酒店管理专业开展“虚拟仿真教学系统”培训及数字化教学研讨会

8月30日下午，旅游文化学院酒店管理专业全体教师和专业带头人杨春梅的带领下，开展了酒店虚拟仿真教学系统的培训及数字化教学研讨会。



酒店虚拟仿真教学系统是旅游文化学院为了丰富教学手段、提升教学质量、搭建数字化教学平台而引入的智慧化教学软件，涵盖了前厅、客房及餐饮等酒店管理的重要版块，通过三维可视化的数字媒体技术，结合学科理论知识，打造了学习酒店管理理论知识与实践技巧的虚拟仿真平台。教师在授课时可以利用虚拟仿真系统进行更生动、直观地讲解。学生可以通过系统模拟操作，对现代酒店管理的知识和技能

有更加深入地学习，不出教室即可体验行业内的实际操作情景。在培训中，各位教师认真倾听杨春梅老师的讲解，并进行了实际操作，同时也探讨了课堂中对于该系统的实际运用方法。

培训会后，酒店管理专业教研室进行了数字化教学研讨会，参会教师对于数字化教学提出了自己的看法。杨春梅进行总结：酒店管理专业致力于培养具备全面能力的、符合行业要求的酒店行业高端人才，这对于教师来说，任重道远。教师应该充分吸收最新的资讯与知识，运用先进的技术和手段，丰富教学内容和形式，不断提升教学质量。

此次培训与研讨会为酒店管理专业打造省级一流专业助力，为教师提高数字化教学能力赋能。旅游文化学院酒店管理专业将在探索更先进、更高效的教学方法的道路上，不断前行。

#### 四、基础部开展新学期系列活动

8月27日上午8:30，基础部在101智慧教室召开新学期任课教师大会，大会由基础部教学副主任崔天明主持，共有42名教师（专职和外聘）参会。

崔天明采用PPT的形式分三点详细介绍本学期教学重点，包括1. 2021秋季开学教学工作方案；2. 2021上半年教学科研成果介绍；3. 日常教学管理注意事项。



通过本次大会任课教师明确了本学期上课的目的和工作方向，为基

基础部正常教学提供有利保障。

8月28日上午，基础部召开第一次党政联席大会，大会由基础部主任齐洪英主持，崔天明、马春娜、耿艳、王落茹、李宣颖、高云峰参会。

齐洪英传达学校开学准备精神，要求高度重视；严格按照疫情防控要求执行；明确各教研室每周发布新闻的具体时间；传达学校近期上交的各种文件相关时间。



会议精神的重点是希望大家齐心协力保证基础部教学秩序的正常运行，为教学质量的提高奠定基础。

## 教学经验分享

针对我校“混合式金课”建设推进工作，本期分享一下混合式教学需注意的几个问题，并以《旅游规划》课程为例，推荐混合式课程设计案例，望全校教师能认真学习，并将学习所得运用到教混合式金课课程建设中，进一步推进我校混合式金科建设，提高课程建设水平。

### 混合式教学分享

#### 一、混合式教学概念

“混合式”教学，应该具有如下几个方面的特征。

1. 这种教学从外在表现形式上是采用“线上”和“线下”两种途径开展教学的；

2. “线上”的教学不是整个教学活动的辅助或者锦上添花，而是教学的必备活动；

3. “线下”的教学不是传统课堂教学活动的照搬，而是基于“线上”的前期学习成果而开展的更加深入的教学活动；

4. 这种“混合”是狭义的混合，特指“线上”+“线下”，不涉及教学理论、教学策略、教学方法、教学组织形式等其他内容，因为教学本身都是具有广义的“混合”特征的，在广义的角度理解“混合”没有任何意义。

5. 混合式教学改革没有统一的模式，但是有统一的追求，那就是要充分发挥“线上”和“线下”两种教学的优势改造我们的传统教学，改变我们在课堂教学过程中过分使用讲授而导致学生学习主动性不高、认知参与度不足、不同学生的学习结果差异过大等问题。

6. 混合式教学改革一定会重构传统课堂教学，因为这种教学把传统教学的时间和空间都进行了扩展，“教”和“学”不一定都要在同一的时间同一的地点发生，在线教学平台的核心价值就是拓展了教和学的时间和空间。综合一下上面六个方面的解释，我们对“混合式”教学概念的理解应该可以实现“共识”了。

## 二、混合式教学路径选择

学习和教学的基本规律中如下四条尤为关键。第一，学习是学习者主动参与的过程；第二，学习是循序渐进的经验积累过程。第三，不同类型的学习其过程和条件是不同的。第四，对于学习而言，教学就是学习的外部条件，有效的教学一定是依据学习的规律对学习者给予及时、准确的外部支持的活动。

如同前面所述，混合式教学改革没有统一的模式。但是如果要依据上面四条学习和教学的一般规律，充分发挥线上和线下两种形式教学的优势，就应该从如下三个方面去努力。

### 1. 线上有资源，资源的建设规格要能够实现对知识的讲解

毫无疑问，对于线上资源建设，非信息技术相关学科的教师是经常存在困难的，但是这种困难并非不可克服，因为我们倡导的教学资源并非要多么高端大气上档次，简单的屏幕录制加讲授即可。一千元以内的硬件投入，再加上两三个小时的编辑软件学习基本上都能够胜任这种微课的录制和编辑。剩下的问题不是技术问题，更多的是时间投入的问题。因为其中需要对以前的课件进行一些修改，需要进行课程知识点的分解，需要录制和编辑微视频，需要给知识点设定学习目标并开发一些配套的练习题目等等。

线上的资源是开展混合式教学的前提，因为我们倡导的混合

式教学就是希望把传统的课堂讲授通过微视频上线的形式进行前移，给予学生充分的学习时间，尽可能让每个学生都带着较好的知识基础走进教室，从而充分保障课堂教学的质量。在课堂上我们的讲授部分仅仅针对重点、难点，或者同学们在线学习过程中反馈回来的共性问题。

## 2. 线下有活动，活动要能够检验、巩固、转化线上知识的学习

如前所述，通过在线学习让学生基本掌握对基本知识点，在线下，经过老师的查缺补漏、重点突破之后，剩下的就是通过精心设计的课堂教学活动为载体，组织同学们把在线所学到的基础知识进行巩固与灵活应用。让师生之间的见面用来实现一些更加高级的教学目标，让学生有更多的机会在认知层面参与学习，而不是像以往一样特别的关注学生是否坐在教室里。

## 3. 过程有评估，线上和线下，过程和结果都需要开展评估

无论是线上还是线下都需要给予学生及时的学习反馈，基于在线教学平台或者其他小程序开展一些在线小测试是反馈学生学习效果的重要手段。通过这些反馈，让教学的活动更加具有针对性，不但让学生学得明明白白，也让教师教的明明白白。当然，如果我们把这些小测试的结果作为过程性评价的重要依据，这些测试活动还会具有学习激励的功能。其实，学习这件事既要关注

过程也要关注结果，甚至我们应该对过程给予更多的关注，毕竟扎扎实实的过程才是最可靠的评价依据。

### 三、基于翻转课堂的“旅游规划与开发”混合式教学设计案例

#### （一）混合式教学内容设计

对旅游规划与开发课程内容进行混合式教学设计，就是要充分融入相关技术手段，将课程内容中适宜的部分进行细致剥离后以微课、视频等方式展示，为学生在线学习及开展翻转课堂教学提供支撑。专业课混合式教学内容设计的难点之一是如何筛选知识点并微课化，以及制作或选择使用与相关知识点匹配度较高的视频资源。以旅游规划与开发课程前两章为例，如表 1 所示，其中旅游系统、旅游规划的概念及其内涵、结构、层次、功能等都属于主题突出，理论上比较成熟的知识点。这类知识点较为容易转化为 5~8 分钟的微课，并通过网络让学生提前预习掌握。旅游规划与开发的新技术方法则适合采用相关主题的视频素材进行组合，通过线上播放给学生更形象、直观地普及相关知识。在课堂教学环节设计上，则以解决某种特定问题为出发点，引导学生在解决问题的过程中植入理论部分的讲授，理论联系实际，并把更多时间用于主题讨论以及案例讨论。

表 1 旅游规划与开发部分教学内容设计

序号	课程章节	线上教学	课堂教学
1	旅游规划与开发的观念体系	[微课]什么是旅游系统?什么是旅游规划?	[互动讲授]旅游规划的内容与步骤;旅游开发的内容与步骤。 [案例讨论]台湾三座高山型公园开发中的困境;港珠澳大桥环境评估遭受质疑等。
2	旅游规划与开发的基础理论	[视频]旅游规划与开发有哪些新技术方法?遥感技术、地理信息系统、全球定位系统、虚拟现实技术、信息技术等。	[互动讲授]旅游规划与开发的理论体系及基础理论。 [案例讨论]鼎湖山旅游地的兴衰与复兴;浙江瑶琳洞走向衰落的曲折过程;热带雨林咖啡厅的体验式消费等。

注:课程章节及内容节选自《旅游规划与开发》(第三版,马勇著,高等教育出版社出版)。

## (二) 混合式教学活动设计

旅游规划与开发是以提升旅游地吸引力、吸引游客为最终目的的,其关系到当地旅游业发展以及消费者决策,所以其内容往往贴近经济社会发展和民众生活。教师在教学方法和教学手段上可以在传统讲授模式的基础上,采用更灵活的教学方式。通过发挥学生的主体地位,将理论知识运用多种方法传授给学生。

1. 主题讨论。根据教学内容提前设定课堂讨论主题,并在教学平台发布,鼓励学生提前查找相关资料并做好提前准备;也可以在平台上开辟讨论区让学生在课前预热,以避免课堂讨论环节冷场。

2. 情境模拟。为了激发学生的积极性和创造性,教师可在市

场营销策划、主题定位、项目创意等教学环节给出相关前置条件，营造特定情境，让学生思考、讨论、展示策划成果并给予点评。

3. 拓展阅读。为了使学生能及时了解旅游规划与开发的前沿研究动态，教师可以推荐最新的相关理论研究成果作为阅读材料。同时，通过推荐阅读经典案例，让学生思考旅游规划过去的经验教训以及未来的发展趋势。

4. 角色扮演。鼓励学生采用类似表演的方式演绎某个情景。如旅游规划编制后的评审环节，在学生完成一些课外规划实践作品的基础上，可以让学生（小组）交替扮演规划编制单位及规划评审专家互提意见。

5. 组织调研。让学生分成若干小组，按照既定的教学目标完成一定的调研任务。如旅游资源的分类与评价知识点，可给学生分配任务后让学生亲自调查并开展资源分析与评价。

6. 移动课堂。将课堂教学转移到校园以外的适当地方进行，让学生有身临其境的学习效果。如旅游规划图件及其制作、旅游规划成果等章节知识点可转移到当地规划馆、旅游规划设计院等进行现场教学。

### （三）混合式教学过程设计

教学过程是教师安排教学内容和教学活动的先后顺序，是实现教学目标的具体时间性安排。加拿大 ISW 培训中广泛使用的

BOPPPS 教学模式为混合式教学过程设计提供了有益的参考。结合旅游规划与开发课程的混合式教学设计,本文提出 V-BOPPPS-A 的教学过程(如图 1 所示),以旅游规划与开发的主题定位章节部分为例介绍教学过程设计。其中 V(Video)代表课前的视频学习环节,可编辑制作主题定位特色鲜明的旅游景区案例教学视频,并预留思考题; B(Bridge-in)为正式进入课程之前的引言部分,可用现实中定位错误导致旅游项目失败的案例作为引言,或以教师自身参与编制的相关旅游规划的“主题定位”为引言,意在引起学生的关注和兴趣。O(Objective)就是确立教学的目标,即掌握旅游规划主题定位的内容和方法。P(Pre-assessment)即学习之前的摸底测试,通过课堂随机提问的方式进行,问题包括:主题定位是什么?与形象定位有什么关系? P(Participatory Learning)即师生互动参与式的学习,在理论讲授和更多的案例互动中,使学生掌握主题定位所包含的目标定位、功能定位、形象定位等内容,让学生明白旅游资源自身的条件和市场条件等因素是定位的关键; P(Post-assessment)即课堂结束之际的检测或评估,以提问的形式检查学生对理论分析维度的掌握情况; S(Summary)即对课堂学习内容和重点难点的总结,旅游开发时的主题定位包括哪些内涵,定位要考虑的因素是什么; A(Assignment)即课后任务,需要课后思考或分组完成的工作,如布置一些在线案例分析。



图 1 旅游规划与开发 V-BOPPPS-A 翻转课堂教学过程设计

#### (四) 混合式教学考核设计

考核方式是引导学生按混合式教学改革模式调整学习方式，以提高学生学习积极性，达到预期学习效果的重要指南。为此，基于翻转课堂的混合式教学的考核应进一步提高在线学习等过程环节的比重，从传统的 20%~30%上调至 50%。以网络平台实时记录的学生在线学习数据作为评判依据。平时成绩应做到公开、透明、及时反馈，从而作为督促学生完成在线学习任务的手段。同时，还可根据学生的课堂表现情况给予额外加分，具体如表 2 所示。

表 2 旅游规划与开发考核设计

评价过程与权重	课内评价 (25%)	课外评价 (20%)	额外奖励 (5%)
评价依据	小组活动及课堂参与积极性情况、课堂出勤率等	课程相关视频收看情况、课外调查情况、作业及报告等情况	表现特别突出者

在翻转课堂的引领下，混合式教学设计是提高旅游规划与开发课程教学效果的重要契机。通过混合式教学内容设计、教学活动设计、教学过程设计以及相应的教学考核设计，能实现课堂的翻转，为学生提供一系列富有挑战的学习过程，也能尽量减少传

统教学中存在的固有弊端。(教学案例来自广西大学商学院苏振)

教学质量监督办公室

2021年9月22日